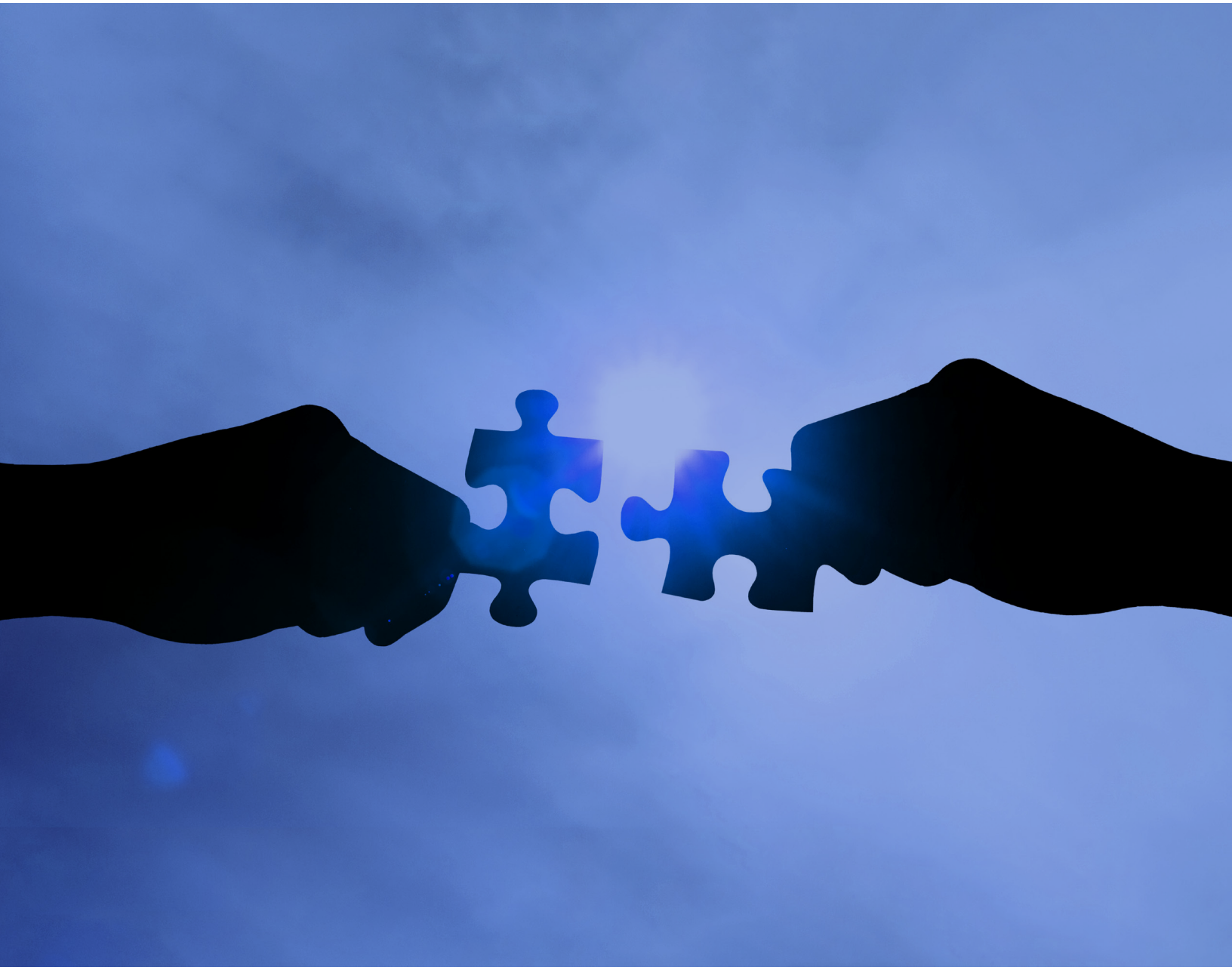
WHITE PAPER

Unifique la planeación conectada
enfrente los costos ocultos



Índice

Introducción 3

Planeación Conectada a escala? 3

Modelización del caos en sus herramientas. 5

Los Costos ocultos de la Modelización de herramientas 6

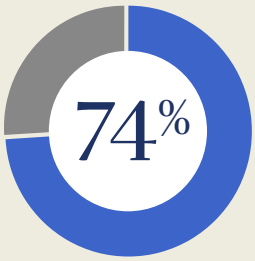
Conclusión. 12

Introducción

¿Está preparado para ejecutar la visión de la planeación conectada?

El concepto de conectar todos los procesos de planeación empresarial en una solución integrada está en la mente de muchos líderes financieros que buscan mejorar la colaboración organizacional y la toma de decisiones.

¿Por qué? Porque las finanzas deben lidiar con las consecuencias de una pandemia mundial, la escasez de personal a nivel nacional, las interminables interrupciones de la cadena de suministro y las presiones geopolíticas no previstas a miles de kilómetros de distancia. Para adelantarse a estas interrupciones, los líderes deben extender la planeación más allá del grupo tradicional de análisis y planeación financiera (FP&A) y asociarse con Ventas, Cadena de Suministro, Recursos Humanos y otras funciones para rápidamente volver a planificar y pronosticar sin agregar dificultades o gastos generales.



¿Sabías?

de los líderes corporativos esperan que la planeación empresarial conectada mejore la colaboración y la toma de decisiones.

En respuesta a la cambiante dinámica del mercado, muchos líderes financieros y socios comerciales han recurrido al concepto de planeación conectada para mitigar la presión organizacional y aumentar la agilidad empresarial. Y es fácil ver por qué: La planeación conectada promete que, “conectando” personas con datos, informes de gestión y planes, los “equipos de finanzas conectados” pueden avanzar con rapidez y agilidad para ayudar a orientar a toda la organización hacia los objetivos de la empresa y proveer nuevas capacidades de transformación.

¿Planeación conectada a escala?

A pesar de los avances tecnológicos y el mayor acceso a datos, Finanzas todavía batalla para consolidar toda la planeación a lo largo de la empresa dentro de un proceso cohesivo y continuo. De hecho, según un informe de 2021 del American Productivity and Quality Center (Centro Estadounidense de Productividad y Calidad) (APQC), solo el 23 % de los CFO encuestados dijeron que el enfoque de sus respectivas empresas para el presupuesto anual es valioso, e incluso los propios CFO admiten que se necesitan mejoras.

Para mantener la confianza de la mesa directiva, los inversionistas y los accionistas y al mismo tiempo que brindar conocimientos útiles a los gerentes de rubro, los CFO y los gerentes financieros deben, ahora más que nunca, brindar información operativa y financiera que sea rápida, precisa, y confiable.

Los líderes financieros ahora tienen la oportunidad de aprovechar la tecnología moderna para deshacerse de los sistemas y procesos heredados mientras adoptan las nuevas tendencias prevalentes en el mercado actual.

DINÁMICA DEL MERCADO

- **El ritmo de cambio sigue acelerándose**, con nuevas dinámicas de consumidores y de mercado
- Mas amplias expectativas de **control y cumplimiento**
- **Velocidad y volumen** de datos requiere diferentes estrategias
- Necesidad de **ajustar las estrategias con los planes** y la ejecución
- Asegurar la alineación entre **finanzas y operaciones** en a lo largo de la empresa
- **Mejorar la agilidad** organizacional

Tendencias clave que están configuran las finanzas modernas

Propiciado por los avances tecnológicos, la velocidad de la disrupción analítica en las organizaciones ya es perpetuamente rápida y cada vez más rápida. A medida que los grupos de finanzas se preparan para la transformación que se avecina, tres tendencias clave están remodelando el futuro de cómo las organizaciones generarán valor a partir de iniciativas de reportes y análisis:

1

TENDENCIA CLAVE #1: El Ascenso de la planeación y análisis ampliados (xP&A) (Extended Planning & Analysis)

A medida que los equipos financieros responden a un entorno empresarial rápidamente cambiante, FP&A (Planeación y análisis Financiero) está ampliando su alcance para incluir y colaborar con ventas, marketing, cadena de suministro, gestión de talentos y TI para acelerar la agilidad empresarial. Este esquema unificador, conocido como planeación y análisis ampliados (xP&A), permite la colaboración continua y la gestión del rendimiento mediante el uso de una sola plataforma y arquitectura acoplables.

2

TENDENCIA CLAVE #2: Análisis más específicos

Los analistas financieros y los responsables de la toma de decisiones se están ahogando en datos complejos. Para procesar mejor esos datos, las organizaciones están mejorando cada vez más los tableros tradicionales con información dinámica basada en datos, impulsada por inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML). La historia de datos dinámicos resultantes genera narrativas de conocimientos, destacando los cambios más significativos dentro del negocio para cada usuario, con causas fundamentales, predicciones y recomendaciones para sus funciones y contexto. A su vez, los conocimientos basados en datos mejorados reducen el riesgo de que se malinterpreten los análisis financieros y operativos.

3

TENDENCIA CLAVE #3: AI-Enabled FP&A

La forma en que los equipos de finanzas administran los datos detrás de los tableros y visualizaciones está cambiando. Finanzas puede utilizar tecnologías modernas para desplegar un conjunto de nuevos modelos y herramientas para proporcionar datos financieros y operativos procesables que lleven a una toma de decisiones efectiva. Más específicamente, las tecnologías como ML y AI son aprovechadas para automatizar varias tareas requeridas durante el proceso de análisis, y para descubrir, visualizar y relatar hallazgos importantes conjuntos de datos extensos. AI y ML le permiten a Finanzas reducir el tiempo que lleva realizar las actividades diarias centradas en la entrada y la salida que consumen el tiempo de los analistas, sin requerir apoyo de tiempo completo de los científicos de datos.

Además, Gartner[1] afirma que, para 2023, la gestión de datos aumentada reducirá la dependencia en los analistas financieros para tareas de gestión de datos repetitivas y rutinarias, liberando hasta un 20 % del tiempo de los analistas para tareas de colaboración, capacitación y tareas analíticas de alto valor.

50%

Para 2023, el **50 % de las organizaciones financieras grandes** utilizará IA para crear pronósticos a corto plazo.

notas al pie
Fuente 1: Gartner, 4 Tendencias de Datos y Análisis que los CFO no pueden ignorar, Jackie Welles 30 de septiembre de 2021

La promesa de la planeación conectada es crear un sentido de urgencia para el cambio

En esencia, el concepto de planeación conectada promete reunir personas, datos y planes para obtener mejores resultados empresariales a través de funciones específicas. Estos son algunos de los beneficios de la planeación conectada en funciones clave:

- **Planeación de Ventas:** Optimizar recursos y ganancias en base a las ventas previstas; nivelar la estrategia de ventas con los objetivos financieros
- **Planeación de la demanda:** planeación multifuncional de la demanda del mercado, mientras se minimiza el exceso de inventario y se evitan interrupciones en la cadena de suministro
- **Planeación de la fuerza laboral:** análisis y planeación de la oferta y demanda de fuerza laboral para alinear y ejecutar con exitosamente las estrategias y operaciones comerciales
- **Planeación de la cadena de suministro:** Alcanzar visibilidad sobre las interrupciones de la cadena de suministro y los ajustes continuos en los horarios de producción y logística y al mismo tiempo alinear los planes de operaciones y finanzas
- **Planeación financiera:** extender la funcionalidad de FP&A en toda la organización para impulsar la colaboración continua, potenciar a los líderes financieros con claridad estratégica y acelerar el rendimiento empresarial

Lamentablemente, a pesar de los evidentes beneficios mencionados, muchas organizaciones siguen batallando por unificar los procesos de planeación conectados, incluso junto haciendo importantes inversiones en tecnologías de gestión del rendimiento corporativo (CPM) "conectadas".**¿Por qué?**

Aunque las organizaciones reconocen la importancia de los datos integrados de CPM, muchas **no logran** romper los núcleos creados a partir de herramientas de modelización tanto en las instalaciones y como en la nube (centro de datos). Entonces esos núcleos frecuentemente terminan en una experiencia **desconectada** entre los equipos de Operaciones y de Finanzas. Además, las herramientas de modelación pudieran parecer como una opción sensata y económica para compartir y colaborar en planes clave y/o gestionar procesos.

Sin embargo, las organizaciones deben también considerar cualquier costo y riesgo ocultos.
Si la meta es consolidar la planeación conectada en toda la empresa.

Modelizando el Chaos en el kit(caja) de herramientas

Aunque muchos kits de herramientas de modelización y planeación de CPM, tales como Anaplan, Board u Oracle Essbase, presumen de flexibilidad y velocidad para las necesidades de planeación de los departamentos, estas herramientas **no están diseñados para consolidar los procesos de planeación conectados** en toda la empresa. **¿Por qué?** Porque en lugar de aprovechar un esquema unificado y extensible, los kits de herramientas de modelación se guían de una serie de modelos de planeación individuales que deben ser **"conectados"** entre sí. Tener modelos divergentes crea demora de datos, riesgo y caos, y hace que el proceso de planeación requiera mantenimiento constante, sea de difícil acceso, lento para unificar e incoherente. Sin mencionar que tal caos es propenso a errores de usuario e implica un alto costo de movimiento de datos.

Considere el tamaño de los procesos de planeación empresarial que se construyen en torno a infinidad de modelos y formularios desconectados. ¿Por qué existen estos procesos?
Existen por tres simples razones:

1. Ayudar a los equipos de FP&A a garantizar una recolección uniforme de datos.
2. Combinar datos desconectados.
3. Introducir los datos dentro de otro modelo de planeación para su análisis.

La realidad es que se gasta demasiado tiempo en crear y mantener estos modelos, y frecuentemente se desperdician. Ese desperdicio termina por que se gaste aún más tiempo en arreglar y recopilar datos (véase la figura 1).

Los Sistemas y Procesos Financieros seguido se fragmentan

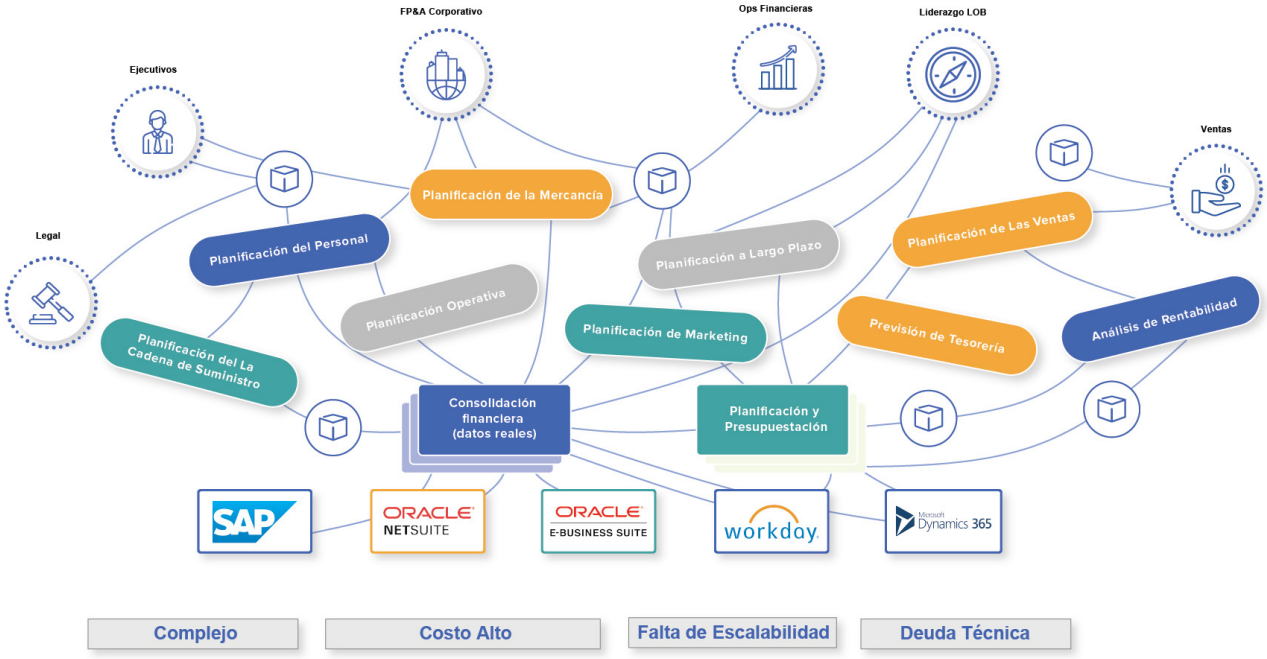


Figura 1: Modelización del Caos en sus herramientas

Los Costos Ocultos de las Herramientas de Modelización

Los líderes financieros de hoy en día tienen más influencia organizacional que nunca. Y con la abundancia de innovaciones tecnológicas a su alcance, finanzas pueden empezar a cambiar su enfoque sobre las actividades fijas de gestión administrativa hacia la entrega de información financiera y operativa oportuna y precisa a través de la empresa.

Al evaluar las inversiones en tecnología para unificar la planeación conectada, los CFO y líderes de finanzas deben considerar **los atributos comunes y los costos ocultos de las de herramientas de modelización:**

- Se crean (data hubs) centrales de datos **debido a la falta de una plataforma afianzada.**
- **Las posibilidades de diseño infinitas** y la flexibilidad parecen ser atractivas, pero suelen conllevar **costos y "correcciones" interminables.**
- **Incongruencias en datos** y validación información constante son necesarios a lo largo de los modelos de datos "conectados".
- **Se gasta mucho dinero** para que los ETC supervisen y **reparen** las conexiones.
- **Se requiere un esfuerzo significativo** y gastos de TI al tratar de extraer/transformar/cargar (ETL), modelos sincronizados y repositorios de datos debido a deficiencias **técnicas que no se adhieren a los estándares de la empresa.**
- Se necesitan múltiples entornos y movimientos de datos, lo que aumenta **el costo de aplicaciones independientes e integración de datos**.

Unifique la planeación conectada o enfrente los costos ocultos

Aunque es eficiente para las necesidades de los departamentos, el uso generalizado de kits de herramientas de modelización en todos los procesos de planeación empresarial genera costos ocultos que deben ser considerados.

Para las organizaciones que buscan consolidar los procesos de planeación conectados con herramientas de modelización, estas son cuatro áreas de costos ocultos a considerar (ver figura 2):

4 Áreas Clave de los Costos Ocultos

DEUDA TÉCNICA
La diferencia entre los estados actuales de los costos y los futuros estados de los costos

EFICIENCIA
Tla primera área de mejora para cualquier organización, generalmente relacionada con FTE. Beneficios asociados con cometer errores costosos que podrían dañar a la empresa

EFICACIA
El beneficio asociado con la toma de decisiones correctas que impulsan un rendimiento más rápido. Beneficios asociados con cometer errores costosos que podrían dañar a la empresa

MITIGACIÓN DE RIESGOS
Beneficios asociados con cometer errores costosos que podrían dañar a la empresa

Figura 2: 4 Costos Ocultos Clave de las Herramientas de Modelización a Escala

1 COSTO OCULTO #1: La deuda técnica es más que el costo total de propiedad

Al escalar la planeación conectada con los conjuntos de herramientas de modelado, uno de los mayores descuidos es concentrarse solo en el rendimiento de la inversión (ROI) e ignorar deuda técnica totalmente abrumadoras. Muchos equipos de finanzas utilizan el costo total de propiedad (TCO), el ROI y otras medidas de rendimiento para determinar si una solución es una buena inversión para la organización. Pero las organizaciones raramente ahondan en incluir las oportunidades de reducir la implementación y mermas de mantenimiento, sin tener en cuenta las complejidades y los costos ocultos asociados a las herramientas de modelización (véase la figura 3).

Percepción inicial del TCO (Costo Total de Propiedad)...

- ☑ Costo de licencia y soporte actual
- ☑ Inversión en la solución
- ≠ Costo total de propiedad

No Considera...

- ☑ Costos de integración (FTE)
- ☑ Costos de actualización
- ☑ Costos del centro de datos
- ☑ Costos del equipo (hardware)
- ☑ Otros programas de terceros
- ☑ Otras integraciones independientes
- ☑ Recuperación de desastres

El Costo Total de Propiedad...

La ventaja de tener una deuda técnica menor, al invertir en una sola plataforma consolidada para remplazar múltiples aplicaciones para llegar al mismo fin.

Una sola plataforma extendible elimina los costos asociados con integraciones de infraestructura de equipo (hardware) y otros soportes de aplicaciones de terceros.

La deuda técnica es...

Diferencia entre los costos de estado actual y los costos de estado futuro si una empresa continua con su actividad como siempre para apoyar su entorno de planeación conectado.

- + Suscripciones de software anuales recurrentes
- + Costos recurrentes de soporte (de soluciones)
- + Costos de integración
- + Costos Varios de proveedores
- + Otros Costos Internos

Costos Técnicos ocultos

Figura 3: Costo Oculto de la Deuda Técnica

Unifique la planeación conectada o enfrente los costos ocultos

Considere un panorama en el que la organización adquiere una nueva entidad que requiere encargar que equipo de Finanzas incorpore la nueva estructura en el Plan de Cuentas actual (COA). Independientemente de la complejidad, esta abrumadora tarea requerirá que las herramientas de modelizacion -tales como Anaplan, Essbase, Oracle Analytics Cloud (OAC) y cubos IBM TM1- sean total o parcialmente reconstruidas. Hacerlo requiere dedicar tiempo a definir e implementar la solución nueva, que incluirá nuevas integraciones de datos, un nuevo hub (centro) de datos o almacén de datos, nuevos COA, nuevos cálculos y nuevos informes.

La organización puede obtener una mayor percepción de implementar una solución de planeación conectada utilizando herramientas de modelización, sin embargo no habría ninguna reducción de la deuda técnica. De hecho, es más probable que la deuda técnica aumente y se etiquete como el costo de la actividad empresarial.

2

COSTO OCULTO #2: Los beneficios a corto plazo merman la eficacia de la organización

En los últimos años, las herramientas de modelización han ofrecido una forma de evolucionar desde los procesos manuales. Sin embargo, para organizaciones grandes y globales con docenas de procesos de planeación diversos tejidos a través de herramientas de modelización, las ganancias a corto plazo suelen conducir a pérdidas a futuro cercano debido a la falta de escalación. Y mientras muchos líderes empresariales batallan con la dualidad de la eficiencia y eficacia para maximizar el rendimiento, estar atado a herramientas de modelización crea demasiada incertidumbre sobre la capacidad de la organización para impulsar rentabilidad y crecimiento, a pesar de las ganancias percibidas a través de conocimientos basados en datos de corto plazo. ¿Por qué?

Porque las herramientas de modelización siguen siendo sistemas fragmentados y aislados, por mucho que se esfuerce en consolidarlos dentro un ecosistema cohesivo. Y, sin tener la habilidad para escalarlos, las herramientas de modelización no harán más que ampliar cualquier rezago en el rendimiento de la organización.

Consideración clave de la eficiencia:

- **Software y procesos fragmentados** — las soluciones de finanzas conectadas, mas no consolidadas requieren cubos, módulos fragmentados y, a veces, software para dar apoyo a diversos procesos de planeación (por ejemplo, S&OP, planeación de ventas y planeación a largo plazo) y no ofrecen solución alguna para obtener visión más allá de finanzas.

3

COSTO OCULTO #3: Perder eficacia no es una opción

Las herramientas de modelización amplifican el rezago de rendimiento organizacional, algo que se agrava aún más cuando los conocimientos para la toma de decisiones son dirigidos hacia objetivos equivocados. La mayoría de los líderes empresariales, especialmente en Finanzas, estarán de acuerdo con que impulsar eficazmente el valor del negocio y mantenerse en línea con los objetivos de la organización es primordial para acelerar el rendimiento.

Entonces, ¿por qué tantos líderes renuncian a la eficacia para centrarse en aumentar la eficiencia? El concepto de eficiencia es más tangible que el de eficacia: la eficiencia produce resultados inmediatos. Hacer más con menos para lograr el mismo resultado está arraigado en el ADN de los líderes empresariales y puede alcanzarse rápidamente mediante la reducción de personal o la simplificación de los procesos establecidos, pero las ganancias en eficiencia resultantes rara vez aumentan los resultados en efectividad. Todo ese “trabajo eficiente” puede ser dirigido a datos imprecisos, arrojando resultados de poco valor para la empresa. Tales resultados, ultimadamente incrementan costos a lo largo de la organización mientras que los equipos rastrean la información correcta. Le suena En última instancia, estos resultados aumentarán los costos en toda la organización mientras los equipos buscan la información correcta. Le suena familiar, ¿no?

#3
Continued

Consideración clave de la eficacia:

- **Mayor gestión y administración de datos** — NLas soluciones de planeación "conectadas" no consolidadas añaden complejidad técnica y sobrecargas administrativas al equipo de finanzas, tales como el traslado y cotejo de datos, la gestión constante de metadatos, la supervisión de la latencia de los datos y la gestión de la seguridad entre aplicaciones y modelos fragmentados. Conjuntamente, estas cargas diluyen la capacidad de equipos de finanzas estratégicas para concentrarse en dirigir el rendimiento y apoyar la toma de decisiones cruciales.and models. Collectively, these burdens dilute the ability of strategic Finance teams to focus on driving performance and supporting critical decision-making.

4

COSTO OCULTO #4: La colaboración deficiente aumenta riesgos organizacionales

Entender los beneficios asociados de cometer errores costosos está en la mente de todos los líderes empresariales, especialmente de quienes son responsables del bienestar financiero de la organización. Simples deficiencias en colaboración relacionados con los diversos juegos de datos suelen ser la causa principal de tales errores, y sólo una plataforma consolidada puede verdaderamente romper ese ciclo. Líderes empresariales, especialmente de Finanzas, a menudo batallan para crear planes y proyecciones mensuales, trimestrales y anuales. ¿Por qué? Porque cada departamento y aplicación o modelo corporativo tiene que estar conectado, lo cual agrega riesgos, costos y complejidad a un equipo ya sobre extendido.

Consideración clave para la mitigación de riesgos:

- **Falta de Información Financiera** – La mayoría de las herramientas de modelización no proporcionan información financiera pre-desarrollada. ¿Qué significa esto? Significa que toda la esencia de la "lógica financiera" de los procesos financieros mensuales -tales como los tipos de cuentas de débito/crédito, las jerarquías, la dimensionalidad y la traducción actual- deben construirse completamente desde cero, lo cual expone a la organización a riesgos y costos.

Los Números Crueles de las Herramientas de Modelización

Comprender los costos ocultos de las herramientas de modelización es fundamental para los lideres de FP&A que buscan consolidar la planeación conectada de la empresa. Los costos ocultos varían en función de la complejidad. Pero todos comparten el mismo costoso destino cuando se intenta definir el impacto total para la organización. Para los líderes de Finanzas que están innovando sus procesos de planeación de FP&A, aquí hay tres ejemplos a considerar

EJEMPLOS	COSTO OCULTO (Baja Complejidad)	COSTO OCULTO (Alta Complejidad)
Construir desde cero para apoyar la agilidad de la organización — Nuevas implementaciones de Essbase o de cubos personalizados de otros proveedores toman demasiado tiempo para diseñar, construir y obtener la utilización de los usuarios. Los costos de lanzamiento de múltiples cubos Essbase personalizados que incluyan cubos de planeación, cubos de informes ASO y cubos de soluciones de punto son dolorosamente alto.	Carga Anual Adicional **$200k – $300k**	Carga Anual Adicional **$750k – $900k**
Revisión de las herramientas de modelización heredadas — Muchos líderes y analistas de finanzas experimentados comprenden el esfuerzo necesario para incorporar una nueva empresa a la estructura corporativa existente. Todos los componentes inteligentes no relacionados a Finanzas (es decir, Essbase, OAC, la nube de Oracle EPM y los cubos personalizados de TM1) deben reconstruirse ya sea parcial o totalmente para dar apoyo a los nuevos requisitos de planeación y proyección.	Carga Anual Adicional **$50k – $100k**	Carga Anual Adicional **$50k – $100k**

Unifique la planeación conectada o enfrente los costos ocultos

EJEMPLOS	COSTO OCULTO (Baja Complejidad)	COSTO OCULTO (Alta Complejidad)
Ampliación de las herramientas de modelización para FP&A — Pocos equipos de Finanzas han tenido éxito en la ampliación de soluciones de herramientas de modelización en FP&A, sin embargo, para aquellos equipos que creen haber logrado sus objetivos, ese éxito percibido se ha logrado a un costo extremo. Intentar consolidar la planeación conectada crea desafíos para la gestión y administración de datos e incrementa la dependencia en proveedores y en integraciones de terceros, lo cual se traduce en costos elevados perpetuos.	Carga Anual Adicional **$150k – $250k**	Carga Anual Adicional **$750k – $900k**

Consolidar La Planeación Conectada

La Plataforma Financiera Inteligente de OneStream, con capacidad de IA, proporciona la flexibilidad y el control necesarios para unificar la planeación e informes conectados en las mayores organizaciones del mundo.

Propulsado de la mejor inteligencia financiera en su clase,el diseño extendible de OneStream, está concebido específicamente para permitir a los equipos de FP&A gestionar los planes corporativos y de actividad empresarial. En el proceso, la plataforma proporciona una flexibilidad sin precedentes y una relevancia operativa para la planeación y modelización extendida a lo largo de las funciones de ventas, operaciones, recursos humanos y finanzas, todo compaginado en una solución única.

- **OneStream libera el poder de FP&A** a lo largo de procesos de planeación de la empresa. ¿Cómo? Acelerando el tiempo de creación de planeación y la proyección de valor para los procesos de CPM a una fracción del costo de las herramientas de modelización desconectados. Nuestra plataforma unificada está diseñada específicamente para que los equipos de Finanzas y Operaciones construyan, desplieguen y utilicen modelos de planeación.
- **OneStream empodera los procesos de planeación** de la empresa con una funcionalidad escalable creada específicamente para CPM:
  - Consolida los modelos de demanda con planes dirigidos hacia la planeación de la fuerza laboral, **la planeación del inventario y las compras, etc**.
  - **Alinear y consolidar la planeación operativa** y la proyección detallada con las proyecciones de pérdidas y ganancias, el balance general y el flujo de efectivo a nivel departamental y de empresa.
  - Crear modelos estadísticos y de **aprendizaje automático (ML machine learning) predictivo**, para un enfoque de planeación financiera descendente y de planeación operativa ascendente.
  - Aumentar la **transparencia y confianza** en los modelos de proyección con **capacidades integradas de exploración inversa y monitoreo de modelos**.

PREGUNTAS QUE LOS LÍDERES EMPRESARIALES TIENEN QUE RESPONDER

- ¿Cómo gestionamos la planeación financiera y operativa hoy en día?
- ¿Se ajusta nuestra tecnología a nuestro deseo de unificar la planeación en toda la organización?
- ¿Con qué rapidez puedo obtener información basada en datos a lo largo de toda la empresa para impulsar el rendimiento de la empresa?
- ¿Cuánto cuesta en realidad nuestra solución de planeación conectada anualmente?
- ¿Cuáles son nuestros programas de integración independientes (de terceros) perpetuos? ¿Y cuánto cuesta migrar los datos para sustentar nuestra solución de planeación conectada?

Unifique la planeación conectada o enfrente los costos ocultos

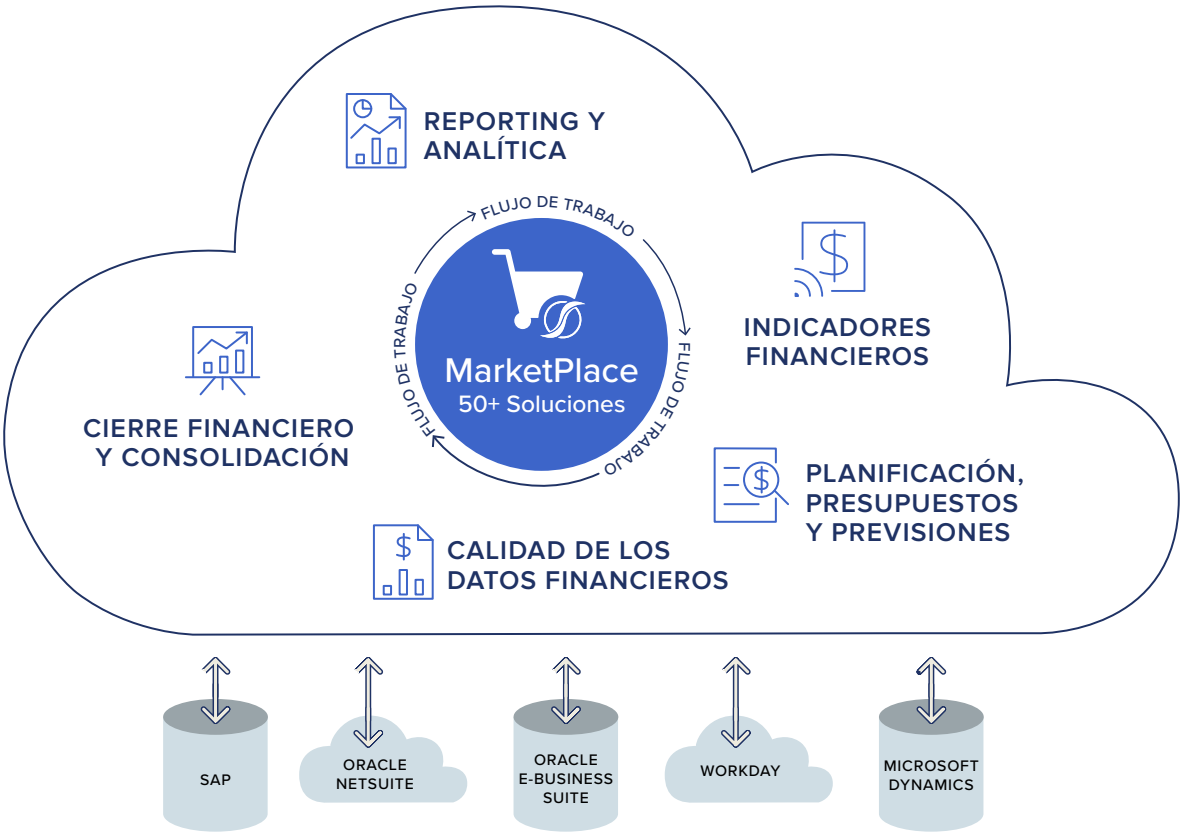


Figura 4: Plataforma financiera inteligente de OneStream

OneStream ayuda a las organizaciones a evolucionar sus procesos de planeación empresarial al hacer proyecciones fáciles para los analistas de FP&A y operativos. ¿Qué sucede cuando se derriban las barreras creadas por herramientas de modelización fragmentadas son derrumbadas? He aquí algunas de las ventajas relacionadas con la colaboración, la complejidad y utilización:

- **Colaboración** — Da a los usuarios la opción de ver toda la empresa en una sola plataforma, aumentando la colaboración organizacional y enriqueciendo la toma de decisiones.
- **Complejidad** — Los procesos/infraestructura integrados superan las complejidades de las distintas herramientas de desarrollo que, de otra manera, dificultarían la planeación a escala y el tiempo de despliegue.
- **Consumo** — Permite a los usuarios crear, gestionar y desplegar previsiones dentro de una sola plataforma en lugar de obligar a los equipos de Finanzas a utilizar sistemas y procesos fragmentados para mover y conciliar los datos.

Conclusión

La aspiración a la consolidación de los planes conectados no es nada nuevo. Sin embargo, para seguir siendo competitivos en medio del creciente ritmo de cambio y la disrupción tecnológica, los líderes de Finanzas deben pensar de manera diferente para conquistar finalmente las complejidades inherentes en las soluciones de punto fragmentadas y las herramientas de modelizacion desconectados para la planeación empresarial.

Aun Asi, xP&A pone a Finanzas en el asiento del conductor para inspirar una cultura digitalmente preparada, basada en datos y concentrada en el rendimiento a lo largo de toda la organización para ayudar a alcanzar la promesa de una verdadera planeación empresarial integrada (IBP). Provee la relevancia operativa y la flexibilidad necesarias para los grupos de rubro Y Finanzas. Facilita que la organización cuente con los controles y la dirección necesarios para evolucionar y escalar y continuar el trayecto infinito de liberar el verdadero valor y potencial del equipo de Finanzas y más allá. Todo esto con el objetivo de impulsar el rendimiento e inspirar un nuevo estándar para la gestión del rendimiento corporativo.

En OneStream, a esto le decimos Finanzas Inteligentes.

Acerca de OneStream Software

OneStream Software proporciona una plataforma financiera inteligente líder en el mercado que reduce la complejidad de las operaciones financieras. OneStream libera el poder de las finanzas consolidando los procesos de gestión del rendimiento corporativo (CPM), tales como la planeación, el cierre y la consolidación financiera, la elaboración de informes y el análisis a través de una sola solución amoldable. Facultamos a la empresa con información financiera y operativa para sustentar una toma de decisiones más rápidas y fundamentadas. Todo ello en una plataforma en la nube diseñada para evolucionar y ampliar continuamente con su organización.

La plataforma de Finanzas Inteligentes de OneStream puede ampliarse fácilmente con más de 50 soluciones del mercado de OneStream. Estas soluciones descargables están totalmente probadas y optimizadas para la plataforma OneStream. Estas soluciones permiten a nuestros a clientes ampliar fácilmente el valor de su inversión para satisfacer las necesidades cambiantes de sus finanzas y operaciones.

Para obtener más información, visite nuestro sitio web **OneStreamSoftware.com**.

Updated: April 2022

OneStream Software
362 South Street
Rochester, MI 48307-2240
Phone: +1.248.650.1490

OneStreamSoftware.com
Sales@OneStreamSoftware.com

Copyright ©2022, OneStream Software, Inc. All rights reserved.
OneStream Software is a registered trademark of OneStream Software, Inc.